

Consumidor 2015 e agora o quê?

Lisboa, 25 de Janeiro de 2015 – No final de 2014 a Equação Lógica resolveu fazer uma consulta aos consumidores Lisboetas para ter uma ideia do balanço que fazem do ano e do que pensam fazer em 2015. Não foi uma consulta exaustiva e as perspetivas para 2015 não são muito encorajadoras. Há no entanto algumas tendências interessantes que é importante considerar na concretização dos planos das marcas no novo ano. A palavra de ordem foi, e continuará a ser: **Economizar**.



Assim, num ambiente de “Poupança” destacam-se um conjunto de observações que apesar da consulta ter sido feita apenas em Lisboa, parecem suficientemente claras para marcar pautas para os consumidores residentes noutras zonas do país. A saber:

1. A austeridade doméstica está instalada. Muito poucos, menos de 20%, pensa vir a gastar mais no que quer que seja salvo se não tiverem outro remédio. **Energia, Transportes e Saúde são “bens” essenciais onde os “cortes” não são fáceis.**
2. Apesar de a maioria (77%) afirmar que não prevê fazer cortes nas despesas de saúde, e de apenas **29% dos Lisboetas entrevistados, possuir Seguro de Saúde (pessoal ou da empresa)**, a intenção de fazer um seguro em 2015 foi referida por menos de 10% dos entrevistados.
3. O recurso ao crédito não parece ser á partida uma opção considerada. **Apenas 2% dos inquiridos considera vir a recorrer ao crédito em 2015.**
4. Apesar de efetivamente a palavra de ordem ser “Economizar”, mais de **1/3 dos entrevistados não utiliza os transportes públicos** utilizando exclusivamente o transporte privado mesmo supondo um gasto superior.
5. Quando questionados sobre compras online os habitantes da Grande Lisboa declaram utilizar essa forma de comprar em relativamente poucos casos. **Nas férias/viagens o canal online representa cerca de 50%**, de acordo com os entrevistados.



Assim, de facto reduzir gastos foi uma prioridade em 2014, mas a maioria dos Lisboaetas em 2015 prevê manter os gastos, ainda que com algumas exceções como por exemplo as férias no estrangeiro.

Sobre a Equação Lógica:

A Equação Lógica é uma empresa Portuguesa de Estudos de Mercado, fundada em 2009, cuja missão é acrescentar valor a partir dos estudos que fazemos para os nossos clientes, através do fornecimento de informação e insights que ajudem a reduzir a incerteza na tomada das suas decisões. Pomos à disposição dos nossos clientes a nossa já longa **experiência** e formação em pesquisa de mercado, consultoria e marketing.

Temos clientes com quem trabalhamos em parceria, de uma forma regular, para identificar as melhores propostas de valor para as suas marcas de bens e/ou serviços. Adoptamos maioritariamente uma postura customizada tanto em Portugal como no estrangeiro tendo já realizado trabalhos em países como Rússia e China entre outros. Estabelecemos parcerias com parceiros seleccionados em vários países. Para além disso comercializamos em Portugal todas as soluções TM da Millward Brown.

(www.equacaologica.com)

Para mais informações por favor contactar:

Susana Fontes

Tel. 933225074

susana.fontes@equacaologica.com