

Crise obriga lisboetas a cortar nas férias no estrangeiro

No sentido oposto, deverão aumentar este ano as viagens por Portugal Continental, sendo o Algarve o destino preferido, com vista à praia

>> TIAGO DA CUNHA ESTEVES testeves@publituris.workmedia.pt



Os lisboetas vão optar, este ano, por mais períodos de férias pelo seu próprio País, em detrimento de destinos estrangeiros,

fruto da difícil situação económica. De acordo com um relatório da empresa de estudos de mercado Equação Lógica, as viagens por Portugal deverão crescer 13% e diminuir 5% para o estrangeiro.

Em 2012, 46% dos lisboetas vai passar férias fora de casa. Por outro lado, 40% não foi de férias no ano passado e também não irá este ano. Os factores que mais contribuem para isso são a falta de dinheiro, as condições financeiras e o desemprego.

Os lisboetas que, apesar de tudo, ainda fazem férias fora de casa são sobretudo homens pertencentes à classe social A/B/C1 e sem crianças (menores de idade) no lar. As férias têm como principal destino o Algarve (35%) e são, maioritariamente, em família (82%), tendo como objectivo a praia (60%). De seguida, a serra e montanha são apontadas por 19% dos lisboetas. O segundo destino nacional no qual os lisboetas deverão fazer mais férias este ano é a Guarda (7%), que iguala com Castelo Branco.

Por outro lado, o principal meio de transporte é o carro, apontado por 74% dos 219 entrevistados. O segundo meio mais referido é o avião, com 19%.

TENDÊNCIAS

“Em termos de sacrifícios relativamente às férias, parecemos estarmos a assistir à transferência de destinos mais dispendiosos para destinos mais económicos, por exemplo, deixando de viajar para o estrangeiro para optar por viajar em Portugal Continental”, comenta Viviana Piedade, account manager & marketing director da Equação Lógica. “É difícil dizer se, com a continuidade da crise económica em Portugal, esta tendência vai alterar-



se e, por isso, é tão importante monitorizar regularmente os comportamentos dos turistas e conhecer as suas expectativas”, acrescenta.

Na sua opinião, “esta nova dinâmica aumenta a concorrência/competitividade entre os destinos nacionais, incluindo no Algarve, que oferecem o tipo de férias ‘Praia’, tão procurado este ano”.

Por outro lado, defende que o facto de mais lisboetas estarem a optar por viagens domésticas “é, sem dúvida, uma oportunidade de mercado”. ¶

Quem é a Equação Lógica?

■■■ A Equação Lógica é uma empresa portuguesa de market research & insights fundada em 2010 como empresa de trabalho de campo. Em Março do ano passado, relançou-se no mercado como empresa ‘Full Service’. É especializada em soluções Ad-Hoc, criando “soluções à medida das necessidades” dos seus clientes e de cada projecto. Tem como missão “acrescentar valor através do fornecimento de informação e insights que ajudem a reduzir a incerteza na tomada das suas decisões”.